Adoption par la Slovaquie de la monnaie unique le 1er janvier 2009

2008/0092(CNS) - 20/04/2009 - Document de suivi

Cette communication de la Commission concerne l'introduction de l'euro en Slovaquie.

Sur la base de la décision du Conseil du 8 juillet 2008 établissant que la Slovaquie remplissait les conditions nécessaires pour adopter l'euro, la zone euro compte 16 membres depuis le 1er janvier 2009, date du dixième anniversaire de l'euro.

La Slovaquie a choisi le scénario du « big bang », sans période de transition. Tout comme en Slovénie, la période de double circulation, au cours de laquelle les paiements étaient acceptés en euros et en couronnes slovaques, a duré deux semaines. Une grande majorité de citoyens slovaques (91%) ont estimé que l'introduction de l'euro s'était déroulée sans heurts et efficacement.

La communication traite les principaux aspects du passage à l'euro, en particulier l'introduction de l'euro fiduciaire, les mesures prises pour apaiser les craintes des citoyens au sujet d'éventuelles hausses de prix, l'évolution des prix durant la période de transition, la campagne d'information et l'avis des citoyens au sujet de la gestion du passage à l'euro. Enfin, elle tire des conclusions qui pourraient s'avérer utiles pour de futurs passages à l'euro.

Introduction de l'euro fiduciaire : les opérations de préalimentation et de sous-préalimentation ont été bien organisées. La valeur des liquidités fournies aux entreprises avant le basculement était sensiblement supérieure à ce qui avait été observé pour les trois passages à l'euro précédents.

La demande élevée de minikits de pièces en euros en Slovaquie a confirmé que les citoyens souhaitent acquérir les premières pièces en euros présentant la face nationale de leur pays, même s'ils possèdent déjà des pièces en euros émises par d'autres pays. Il est important de prévoir un nombre suffisant de minikits pour tous les citoyens, afin que ces derniers puissent se familiariser à la nouvelle monnaie avant le basculement.

Puisque les entreprises ont besoin de pièces en euros afin de pouvoir rendre la monnaie dès le premier jour, des kits de démarrage destinés spécifiquement aux détaillants devraient systématiquement être prévus pour répondre à leurs besoins. La demande des entreprises et de différentes institutions susceptibles d'utiliser les kits de pièces comme cadeaux devrait également être prise en compte au moment de prévoir les quantités à produire.

Afin de faciliter l'accès des petites entreprises aux liquidités en euros, la nouvelle orientation simplifiée de la BCE pour la sous-préalimentation devrait donc être utilisée.

Période de double circulation et retrait de l'ancienne monnaie : l'introduction de l'euro en Slovaquie était bien préparée et s'est déroulée sans heurts. Les Slovaques sont parvenus à éviter de nombreux problèmes qui s'étaient produits dans d'autres pays lors de l'introduction de l'euro (comme les longues files d'attente dans les banques). Bien que l'introduction de l'euro fiduciaire ait démarré un peu plus lentement que dans les autres pays qui avaient choisi le scénario du big bang, les résultats sont globalement très positifs.

Pour accélérer le processus et réduire la charge pour les détaillants tenus de gérer les deux monnaies en parallèle, la monnaie devrait être rendue exclusivement en euros dès le 1er janvier. Pour les futurs

passages à l'euro, on pourrait envisager d'interdire l'utilisation de l'ancienne devise pour rendre la monnaie (sauf dans les cas où il est matériellement impossible d'utiliser l'euro). Pour éviter les pénuries de liquidités dans les magasins, les salaires et les retraites versés en espèces devraient l'être principalement sous forme de petites coupures.

Les détaillants devraient planifier soigneusement leurs besoins de liquidités en euros pour la période de transition, et les banques devraient envisager d'adapter leur politique en matière de tarification en fonction des circonstances exceptionnelles liées au changement.

Impressions des citoyens au sujet de l'évolution des prix : La Slovaquie a mis en œuvre un vaste ensemble de mesures visant à éviter les impressions erronées concernant l'évolution des prix et les abus en matière de tarification. Conformément aux recommandations de la Commission, l'inspection du commerce a contrôlé régulièrement les prix dans les secteurs où des problèmes avaient été constatés lors des précédents passages à l'euro (restaurants, salons de coiffure, cafés et parkings, par exemple). En outre, l'évolution des prix dans tous les secteurs de l'économie est examinée régulièrement par un organe spécial créé par le gouvernement, le conseil des prix.

Les autorités devraient faire en sorte que toutes les plaintes des citoyens soient examinées et accorder une attention particulière à l'évolution des prix à la fin de la période de double affichage.

Information des citoyens : la bonne gestion de la campagne d'information en Slovaquie a contribué à assurer une introduction de l'euro sans heurts. La campagne était globale: elle s'adressait à tous les groupes cibles, y compris les minorités et les personnes présentant des besoins d'information spécifiques. Les autorités devraient répondre aux besoins d'information restants de la population: fournir des informations supplémentaires concernant les caractéristiques de sécurité des espèces en euros et continuer à traiter les questions de tarification équitable ainsi que les craintes liées.