

Produits agricoles sur le marché intérieur et dans les pays tiers: actions d'information et de promotion

2013/0398(COD) - 17/02/2014

Le Conseil a procédé à un **débat d'orientation** sur la proposition de règlement relatif à des actions d'information et de promotion en faveur des produits agricoles sur le marché intérieur et dans les pays tiers.

Certains États membres ont considéré que le maintien des actions d'information et de promotion sur le marché intérieur représentait une réelle valeur ajoutée, alors que d'autres États membres ont estimé que les actions de promotion devraient être axées sur les pays étrangers pour éviter des distorsions de concurrence dans l'UE.

Les principaux points soulevés au cours débat étaient les suivants :

- le regret que la proposition ne prévoie pas de cofinancement au niveau national, ce qui pourrait empêcher les PME et les organisations de producteurs de lancer des actions;
- la nécessité de mieux associer les États membres à l'ensemble du processus de sélection des programmes de promotion ;
- le souhait d'élargir le champ des produits visés par les mesures ;
- la nécessité de contrôler étroitement l'utilisation du budget de l'information et de la promotion.