

Politique forestière: mise en oeuvre de la stratégie forestière de l'Union européenne

2005/2054(INI) - 26/01/2006

La commission a adopté le rapport d'initiative rédigé par Heinz KINDERMANN (PSE, DE) en réponse à la communication de la Commission sur la mise en œuvre d'une stratégie forestière pour l'Union européenne. Les députés européens se félicitent de l'initiative de la Commission d'établir un plan d'action quinquennal pour la gestion durable des forêts. Ils invitent la Commission et le Conseil à «examiner de façon objective» les possibilités de créer une base juridique spécifique pour les forêts dans les traités de l'Union européenne ou dans un futur projet de Constitution. Ils demandent également que les États membres et la Commission s'emploient à énoncer une interprétation uniforme de la notion de «forêts» - dont la définition varie considérablement d'un État membre à un autre - afin de mieux évaluer à l'avenir les mesures communautaires ayant trait aux forêts.

Le rapport identifie 11 «éléments stratégiques» à aborder afin d'élaborer une stratégie forestière commune: participation active aux processus internationaux liés au secteur forestier; mise en œuvre des obligations souscrites au niveau international dans le cadre des programmes forestiers nationaux; amélioration de la coordination, de la communication et de la coopération dans tous les secteurs politiques liés au secteur forestier; promotion de la gestion durable des forêts dans le cadre de la politique visant à maintenir et à développer les zones rurales; protection des forêts en Europe; protection des forêts tropicales; atténuation des changements climatiques et contribution à un approvisionnement énergétique durable; promotion de la compétitivité, de l'emploi et des revenus du secteur forestier; promotion des activités de recherche et de développement liées au secteur forestier; promotion de la gestion durable des forêts par des programmes de formation et de perfectionnement professionnels; promotion de la gestion durable des forêts par des stratégies d'information et de communication.