Transition de la radiodiffusion analogique à la radiodiffusion numérique: une opportunité pour la politique européenne de l'audiovisuel et la diversité culturelle

2005/2212(INI) - 21/03/2006

La commission a adopté le rapport d’initiative de Henri WEBER (PSE, FR) sur la transition de la radiodiffusion analogique à la radiodiiffusion numérique. Les membres estiment que les nouvelles technologies audiovisuelles doivent avant tout permettre d’assurer le pluralisme des médias et de diffuser des programmes de grande qualité. Ils soulignent que la société de l'information dans son ensemble, y compris les services audiovisuels, doit suivre «un développement social, régional, culturel et linguistique équilibré». Pour éviter de nouvelles formes d'exclusion, notamment la «fracture numérique», tous les citoyens doivent être assurés de pouvoir bénéficier des effets positifs de la société de l’information. Afin de prévenir les incidences sociales négatives, l'accompagnement de la transition doit principalement se focaliser sur l'interopérabilité des plateformes et des standards et, partant, sur les intérêts des citoyens et des consommateurs. Le rapport insiste également sur la nécessité de préserver le modèle audiovisuel européen, «fondé sur un équilibre fécond entre un service public fort et indépendant et un secteur commercial dynamique».

Les États membres sont invités, entre autres, à assurer que le processus de transition aille dans le sens d’ une palette équilibrée de services offrant une valeur ajoutée au public et n’induise pas de coûts supplémentaires pour les consommateurs, et que des efforts soient déployés pour éduquer le public aux technologies numériques («alphabétisation numérique»).

Parmi les autres recommandations, le rapport invite la Commission à présenter une communication sur l’ éducation aux médias et rédige un Livre vert sur le pluralisme et la concentration des médias. Enfin, il estime que des fonds doivent être dégagés pour garantir que les chaînes publiques puissent supporter la concurrence des grands groupes qui font leur entrée sur le marché.