Informations de base	
2008/2038(INI) INI - Procédure d'initiative	Procédure terminée
Impact du marketing et de la publicité sur l'égalité entre les hommes et les femmes **Subject** 4.10.04 Egalité des genres 4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage	

Portail de documentation

Parlement Européen

Type de document	Commission	Référence	Date	Résumé
Projet de rapport de la commission		PE404.565	27/03/2008	
Amendements déposés en commission		PE405.851	23/04/2008	
Rapport déposé de la commission, lecture unique		A6-0199/2008	29/05/2008	
Texte adopté du Parlement, lecture unique		T6-0401/2008	03/09/2008	Résumé