

Informations de base

2008/2038(INI) INI - Procédure d'initiative	Procédure terminée
Impact du marketing et de la publicité sur l'égalité entre les hommes et les femmes Subject 4.10.04 Egalité des genres 4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage	

Portail de documentation

Parlement Européen

Type de document	Commission	Référence	Date	Résumé
Projet de rapport de la commission		PE404.565	27/03/2008	
Amendements déposés en commission		PE405.851	23/04/2008	
Rapport déposé de la commission, lecture unique		A6-0199/2008	29/05/2008	
Texte adopté du Parlement, lecture unique		T6-0401/2008	03/09/2008	Résumé