Informations de base	
2008/2038(INI) INI - Procédure d'initiative	Procédure terminée
Impact du marketing et de la publicité sur l'égalité entre les hommes et les femmes **Subject** 4.10.04 Egalité des genres 4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage	

Evénements clés			
Date	**Evénement**	**Référence**	**Résumé**
21/02/2008	Annonce en plénière de la saisine de la commission		
27/05/2008	Vote en commission		Résumé
29/05/2008	Dépôt du rapport de la commission	A6-0199/2008	
02/09/2008	Débat en plénière		
03/09/2008	Décision du Parlement	T6-0401/2008	Résumé
03/09/2008	Résultat du vote au parlement		
03/09/2008	Fin de la procédure au Parlement		