

## Informations de base

<b>2008/2038(INI)</b> INI - Procédure d'initiative	Procédure terminée
Impact du marketing et de la publicité sur l'égalité entre les hommes et les femmes <b>Subject</b> 4.10.04 Egalité des genres 4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage	

## Événements clés

Date	Événement	Référence	Résumé
21/02/2008	Annonce en plénière de la saisine de la commission		
27/05/2008	Vote en commission		Résumé
29/05/2008	Dépôt du rapport de la commission	<a href="#">A6-0199/2008</a>	
02/09/2008	Débat en plénière		
03/09/2008	Décision du Parlement	<a href="#">T6-0401/2008</a>	Résumé
03/09/2008	Résultat du vote au parlement		
03/09/2008	Fin de la procédure au Parlement		