

Informations de base**2008/2038(INI)**

INI - Procédure d'initiative

Impact du marketing et de la publicité sur l'égalité entre les hommes et les femmes

Subject

4.10.04 Egalité des genres

4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage

Procédure terminée

Acteurs principaux

Parlement européen	Commission au fond	Rapporteur(e)	Date de nomination
	FEMM Droits de la femme et égalité des genres	SVENSSON Eva-Britt (GUE /NGL)	18/02/2008
Commission européenne	DG de la Commission	Commissaire	
	Emploi, affaires sociales et inclusion	ŠPIDLA Vladimír	