

Informations de base

2008/2038(INI) INI - Procédure d'initiative	Procédure terminée
Impact du marketing et de la publicité sur l'égalité entre les hommes et les femmes Subject 4.10.04 Egalité des genres 4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage	

Informations techniques

Référence de la procédure	2008/2038(INI)
Type de procédure	INI - Procédure d'initiative
Sous-type de procédure	Rapport d'initiative
Base juridique	Règlement du Parlement EP 55
État de la procédure	Procédure terminée
Dossier de la commission	FEMM/6/59437