| Informations de base | |
|---|---|
| **2010/2052(INI)**<br>INI - Procédure d'initiative | Procédure terminée |
| Effet de la publicité sur le comportement des consommateurs<br>**Subject**<br>4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage | |

**Portail de documentation**

**Parlement Européen**

| Type de document | Commission | Référence | Date | Résumé |
|---|---|---|---|---|
| Projet de rapport de la commission | | PE445.847 | 16/08/2010 | |
| Avis de la commission | FEMM | PE443.122 | 01/10/2010 | |
| Amendements déposés en commission | | PE450.619 | 21/10/2010 | |
| Rapport déposé de la commission, lecture unique | | A7-0338/2010 | 23/11/2010 | |
| Texte adopté du Parlement, lecture unique | | T7-0484/2010 | 15/12/2010 | Résumé |