Informations de base	
2010/2052(INI) INI - Procédure d'initiative	Procédure terminée
Effet de la publicité sur le comportement des consommateurs **Subject** 4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage	

Evénements clés			
Date	**Evénement**	**Référence**	**Résumé**
21/04/2010	Annonce en plénière de la saisine de la commission		
08/11/2010	Vote en commission		Résumé
23/11/2010	Dépôt du rapport de la commission	A7-0338/2010	
13/12/2010	Débat en plénière		
15/12/2010	Décision du Parlement	T7-0484/2010	Résumé
15/12/2010	Résultat du vote au parlement		
15/12/2010	Fin de la procédure au Parlement		