

Informations de base	
2010/2052(INI) INI - Procédure d'initiative	Procédure terminée
Effet de la publicité sur le comportement des consommateurs Subject 4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage	

Informations techniques	
Référence de la procédure	2010/2052(INI)
Type de procédure	INI - Procédure d'initiative
Sous-type de procédure	Rapport d'initiative
Base juridique	Règlement du Parlement EP 55
Autre base juridique	Règlement du Parlement EP 165
État de la procédure	Procédure terminée
Dossier de la commission	IMCO/7/02723